

GEOMETRIC MODELING AND REASONING OF HUMAN-CENTERED FREEFORM PRODUCTS

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《GEOMETRIC MODELING AND REASONING OF HUMAN-CENTERED FREEFORM PRODUCTS》是由CHARLIE C. L. WANG编著的精品图书，由SPRINGER出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	GEOMETRIC MODELING AND REASONING OF HUMAN-CENTERED FREEFORM PRODUCTS
作者	CHARLIE C. L. WANG
出版社	SPRINGER
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	226
价格	
关键词	GEOMETRIC MODELING AND REASONING OF HUMAN-CENTERED FREEFORM PRODUCTS, CHARLIE C. L. WANG
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/4098153.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

CHARLIE C. L. WANG

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40981553.html>

SPRINGER 出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40981553.html>

关键词搜索: GEOMETRIC MODELING AND REASONING OF HUMAN-CENTERED FREEFORM PRODUCTS: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40981553.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。