

Quantitative Methods in Media and Communication

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《Quantitative Methods in Media and Communication》是由Marc Verboord编著的精品图书，由Sage Publications出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Quantitative Methods in Media and Communication
作者	Marc Verboord
出版社	Sage Publications
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	430
价格	
关键词	Quantitative Methods in Media and Communication, Marc Verboord, Sage Publications
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40978053.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

Marc Verboord 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40978053.html>

Sage Publications

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40978053.html>

关键词搜索: Quantitative Methods in Media and

Communication: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40978053.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。