

Quantitative Methods in Media and Communication

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Quantitative Methods in Media and Communication》是由Marc Verboord编著的精品图书，由Sage Publications出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|---|
| 书名 | Quantitative Methods in Media and Communication |
| 作者 | Marc Verboord |
| 出版社 | Sage Publications |
| ISBN | |
| 出版日期 | 2013-01-01 |
| 页数 | 430 |
| 价格 | |
| 关键词 | Quantitative Methods in Media and Communication, Marc Verboord, Sage Publications |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40978053.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Marc Verboord 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40978053.html>
Sage Publications

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40978053.html>

关键词搜索: Quantitative Methods in Media and

Communication: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40978053.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。