

# Entertainment media and politics advances in effects-based research

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《Entertainment media and politics advances in effects-based research》是由R. Lance Holbert编著的精品图书，由Routledge出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Entertainment media and politics advances in effects-based research
作者	R. Lance Holbert
出版社	Routledge
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	150
价格	
关键词	Entertainment media and politics advances in effects-based research, R. Lance Holbert
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40976583.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

R. Lance Holbert

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40976583.html>

Routledge 出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40976583.html>

关键词搜索: Entertainment media and politics advances in effects-based research: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40976583.html>

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。