

# Marketing and social media a guide for libraries

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《Marketing and social media a guide for libraries》是由 Lorri Mon编著的精品图书， 由Rowman & Littlefield出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Marketing and social media a guide for libraries
作者	Lorri Mon
出版社	Rowman & Littlefield
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	296
价格	
关键词	Marketing and social media a guide for libraries, Lorri Mon, Rowman & Littlefield
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40975258.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Lorri Mon 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40975258.html>

Rowman & Littlefield

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40975258.html>

关键词搜索: Marketing and social media a guide for

libraries: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40975258.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。