

The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies Formulating the Roadmap You Need to Navigate the Market

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies Formulating the Roadmap You Need to Navigate the Market》是由Jean-Francois Denault编著的精品图书，由Taylor & Francis出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies Formulating
作者	Jean-Francois Denault
出版社	Taylor & Francis
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	202
价格	
关键词	The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies Formulating
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40974682.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Jean-Francois Denault

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40974682.html>

Taylor & Francis

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40974682.html>

关键词搜索: The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies
Formulating the Roadmap You Need to Navigate the

Market: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40974682.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。