

# Communication and persuasion = 传播与劝服

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《Communication and persuasion =

传播与劝服》是由卡尔·霍夫兰编著的精品图书，由中国传媒大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Communication and persuasion = 传播与劝服
作者	卡尔·霍夫兰
出版社	中国传媒大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	319
价格	
关键词	Communication and persuasion = 传播与劝服, 卡尔·霍夫兰, 中国传媒大学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40972064.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

卡尔·霍夫兰 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40972064.html>

中国传媒大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40972064.html>

关键词搜索: Communication and persuasion =

传播与劝服: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40972064.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。