

# Managing information in complex organizations semiotics and signals

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《Managing information in complex organizations semiotics and signals》是由未知作者编著的精品图书，由M. E. Sharpe出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Managing information in complex organizations semiotics and signals
作者	未知作者
出版社	M. E. Sharpe
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	250
价格	
关键词	Managing information in complex organizations semiotics and signals, 未知
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40972046.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

M. E. Sharpe 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40972046.html>

关键词搜索: Managing information in complex organizations semiotics and signals: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40972046.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。