

Media research methods understanding metric and interpretive approaches

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Media research methods understanding metric and interpretive approaches》是由James A. Anderson编著的精品图书， 由SAGE Publications出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域， 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Media research methods understanding metric and interpretive approaches
作者	James A. Anderson
出版社	SAGE Publications
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	438
价格	
关键词	Media research methods understanding metric and interpretive approaches,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971928.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

James A. Anderson

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971928.html>

SAGE Publications

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971928.html>

关键词搜索: Media research methods understanding metric and interpretive approaches: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971928.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。