

Communication perspectives on popular culture

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Communication perspectives on popular culture》是由 Art Herbig 编著的精品图书，由 Lexington Books 出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与 PDF 下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Communication perspectives on popular culture
作者	Art Herbig
出版社	Lexington Books
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	264
价格	
关键词	Communication perspectives on popular culture, Art Herbig, Lexington Books
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971607.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Art Herbig 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971607.html>

Lexington Books

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971607.html>

关键词搜索: Communication perspectives on popular culture: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40971607.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。