

# Media Influence: Breakthroughs in Research and Practice

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《Media Influence: Breakthroughs in Research and Practice》是由Information Resources Management Association编著的精品图书，由IGI Global出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Media Influence: Breakthroughs in Research and Practice
作者	Information Resources Management Association
出版社	IGI Global
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	544
价格	
关键词	Media Influence: Breakthroughs in Research and Practice, Information Resources Management Association, IGI Global
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40970394.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

Information Resources Management Association

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40970394.html>

IGI Global 出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40970394.html>

关键词搜索: Media Influence: Breakthroughs in Research and

Practice: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40970394.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。