

Nonmarket strategic management

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《Nonmarket strategic management》是由Routledge编著的精品图书，由 Taylor & Francis出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	Nonmarket strategic management
作者	Routledge
出版社	Taylor & Francis
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	172
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40960280.html>

更多相关图书推荐: <https://www.jiaokey.com>

Routledge其他作品: [https://www.jiaokey.com/search?q=Routledge Taylor &](https://www.jiaokey.com/search?q=Routledge+Taylor+%26;+Francis)

Francis出版图书: [https://www.jiaokey.com/publisher/ Taylor & Francis](https://www.jiaokey.com/publisher/Taylor+%26;+Francis)

关键词搜索: [https://www.jiaokey.com/search?q=Nonmarket strategic management](https://www.jiaokey.com/search?q=Nonmarket+strategic+management) 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。