

# Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage concepts and cases = 战略管理概念与案例 英文版 原书第18版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage concepts and cases = 战略管理概念与案例 英文版 原书第18版》是由A. J. 斯特里克兰三世编著的精品图书，由China Machine Press出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage concepts and cases = 战略管理概念与案例 英文版 原书第18版
作者	A. J. 斯特里克兰三世
出版社	China Machine Press
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	464
价格	
关键词	Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage concepts and cases = 战略管理概念与案例 英文版 原书第18版
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40950842.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

A. J. 斯特里克兰三世

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40950842.html>

China Machine Press

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40950842.html>

关键词搜索: Crafting and executing strategy the quest for competitive advantage concepts and cases = 战略管理 概念与案例 英文版

原书第18版: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40950842.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。