

Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight》是由John Wiley & Sons编著的精品图书， 由 Inc出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight
作者	John Wiley & Sons
出版社	Inc
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	277
价格	
关键词	Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight, John Wiley
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40949440.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

John Wiley & Sons

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40949440.html>

Inc 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40949440.html>

关键词搜索: Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40949440.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。