

The Innovation Tools Handbook Creative Tools Methods and Techniques That Every Innovator Must KnowVolume 3

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《The Innovation Tools Handbook Creative Tools Methods and Techniques That Every Innovator Must KnowVolume 3》是由Frank Voehl编著的精品图书，由Productivity Press出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	The Innovation Tools Handbook Creative Tools Methods and Techniques That
作者	Frank Voehl
出版社	Productivity Press
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	440
价格	
关键词	The Innovation Tools Handbook Creative Tools Methods and Techniques That
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40939447.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Frank Voehl 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40939447.html>

Productivity Press

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40939447.html>

关键词搜索: The Innovation Tools Handbook Creative Tools Methods and Techniques That Every Innovator Must KnowVolume

3: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40939447.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。