

THE WAL-MART EFFECT

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《THE WAL-MART EFFECT》是由CHARLES FISHMAN编著的精品图书， 由THE PENGUIN PRESS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	THE WAL-MART EFFECT
作者	CHARLES FISHMAN
出版社	THE PENGUIN PRESS
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	294
价格	
关键词	THE WAL-MART EFFECT, CHARLES FISHMAN, THE PENGUIN PRESS,
分类	

电子书, PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40922389.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

CHARLES FISHMAN

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40922389.html>

THE PENGUIN PRESS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40922389.html>

关键词搜索: THE WAL-MART

EFFECT: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40922389.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。