

STRATEGIC MARKETING PROBLEMS CASES AND COMMENTS

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《STRATEGIC MARKETING PROBLEMS CASES AND COMMENTS》是由ROGER A. KERIN编著的精品图书，由COPYRIGHT出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	STRATEGIC MARKETING PROBLEMS CASES AND COMMENTS
作者	ROGER A. KERIN
出版社	COPYRIGHT
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	722
价格	
关键词	STRATEGIC MARKETING PROBLEMS CASES AND COMMENTS, ROGER A. KERIN, COPYRIGHT
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40913536.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>
ROGER A. KERIN 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40913536.html>
COPYRIGHT 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40913536.html>
关键词搜索: STRATEGIC MARKETING PROBLEMS CASES AND COMMENTS: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40913536.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。