

PUBLIC COMMUNICATION IN BUSINESS AND THE PROFESSIONS

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《PUBLIC COMMUNICATION IN BUSINESS AND THE PROFESSIONS》是由JERRY W. KOEHLER编著的精品图书，由COPYRIGHT出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	PUBLIC COMMUNICATION IN BUSINESS AND THE PROFESSIONS
作者	JERRY W. KOEHLER
出版社	COPYRIGHT
ISBN	
出版日期	1981-01-01
页数	215
价格	
关键词	PUBLIC COMMUNICATION IN BUSINESS AND THE PROFESSIONS, JERRY W. KOEHLER, CO
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40908785.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

JERRY W. KOEHLER

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40908785.html>

COPYRIGHT 出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40908785.html>

关键词搜索: PUBLIC COMMUNICATION IN BUSINESS AND THE

PROFESSIONS: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40908785.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。