

# THE HANDBOOK OF MARKET INTELLIGENCE SECOND EDITION UNDERSTAND

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《THE HANDBOOK OF MARKET INTELLIGENCE SECOND EDITION UNDERSTAND》是由HANS HEDIN编著的精品图书，

由WILEY出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	THE HANDBOOK OF MARKET INTELLIGENCE SECOND EDITION UNDERSTAND
作者	HANS HEDIN
出版社	WILEY
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	276
价格	
关键词	THE HANDBOOK OF MARKET INTELLIGENCE SECOND EDITION UNDERSTAND, HANS HEDIN
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40902247.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

HANS HEDIN 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40902247.html>

WILEY 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40902247.html>

关键词搜索: THE HANDBOOK OF MARKET INTELLIGENCE SECOND EDITION UNDERSTAND: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40902247.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。