

Inventing the medium principles of interaction design as a cultural practice

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Inventing the medium principles of interaction design as a cultural practice》是由Janet H. Murray编著的精品图书，由MIT Press出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Inventing the medium principles of interaction design as a cultural practice
作者	Janet H. Murray
出版社	MIT Press
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	484
价格	
关键词	Inventing the medium principles of interaction design as a cultural practice
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40873347.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Janet H. Murray

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40873347.html>

MIT Press 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40873347.html>

关键词搜索: Inventing the medium principles of interaction design as a cultural practice: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40873347.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。