

Quantitative Theory Quantitative Theory for Decision Making

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Quantitative Theory Quantitative Theory for Decision Making》是由Harold M. Utouh编著的精品图书， 由VEM Verlag Dr. Muller出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Quantitative Theory Quantitative Theory for Decision Making
作者	Harold M. Utouh
出版社	VEM Verlag Dr. Muller
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	168
价格	
关键词	Quantitative Theory Quantitative Theory for Decision Making, Harold M. Utouh
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40856399.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Harold M. Utouh

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40856399.html>

VEM Verlag Dr. Muller

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40856399.html>

关键词搜索: Quantitative Theory Quantitative Theory for Decision Making: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40856399.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。