

THE IMPULSE FACTOR AN INNOVATIVE APPROACH TO BETTER DECISION MAKING

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《THE IMPULSE FACTOR AN INNOVATIVE APPROACH TO BETTER DECISION MAKING》是由NICK TASLER编著的精品图书， 由A FIRESIDE BOOK出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	THE IMPULSE FACTOR AN INNOVATIVE APPROACH TO BETTER DECISION MAKING
作者	NICK TASLER
出版社	A FIRESIDE BOOK
ISBN	
出版日期	2008-01-01
页数	253
价格	
关键词	THE IMPULSE FACTOR AN INNOVATIVE APPROACH TO BETTER DECISION MAKING, NICK
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40847529.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

NICK TASLER 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40847529.html>
A FIRESIDE BOOK

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40847529.html>

关键词搜索: THE IMPULSE FACTOR AN INNOVATIVE APPROACH TO BETTER DECISION MAKING: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40847529.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。