

# CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH》是由WERNER J. REINARTZ编著的精品图书， 由JOHN WILEY&SONS;出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |  |
|------|--|
| 书名   | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH                      |
| 作者   | WERNER J. REINARTZ   |
| 出版社  | JOHN WILEY&SONS  |
| ISBN |  |
| 出版日期 | 2006-01-01   |
| 页数   | 323  |
| 价格   |  |
| 关键词  | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH, WERNER J. REINARTZ, |
| 分类   |  |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

WERNER J. REINARTZ

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

JOHN WILEY&SONS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

关键词搜索: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED

APPROACH: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。