

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH》是由WERNER J. REINARTZ编著的精品图书，由JOHN WILEY&SONS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH
作者	WERNER J. REINARTZ
出版社	JOHN WILEY&SONS
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	323
价格	
关键词	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED APPROACH, WERNER J. REINARTZ
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

WERNER J. REINARTZ

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>
JOHN WILEY&SONS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

关键词搜索: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT A DATABASED
APPROACH: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40798468.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。