

OPEN MINDS THE SOCIAL MAKING OF AGENCY AND INTENTIONALITY

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《OPEN MINDS THE SOCIAL MAKING OF AGENCY AND INTENTIONALITY》是由WOLFGANG PRINZ编著的精品图书， 由THE MIT PRESS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	OPEN MINDS THE SOCIAL MAKING OF AGENCY AND INTENTIONALITY
作者	WOLFGANG PRINZ
出版社	THE MIT PRESS
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	341
价格	
关键词	OPEN MINDS THE SOCIAL MAKING OF AGENCY AND INTENTIONALITY, WOLFGANG PRINZ
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40723356.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>
WOLFGANG PRINZ

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40723356.html>

THE MIT PRESS 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40723356.html>

关键词搜索: OPEN MINDS THE SOCIAL MAKING OF AGENCY AND

INTENTIONALITY: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40723356.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。