

Principles of modern marketing

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Principles of modern marketing》是由 James R. Lowry编著的精品图书，由Allyn and Bacon出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Principles of modern marketing
作者	James R. Lowry
出版社	Allyn and Bacon
ISBN	
出版日期	1989-01-01
页数	722
价格	
关键词	Principles of modern marketing, James R. Lowry, Allyn and Bacon, 电子书,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40698548.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

James R. Lowry

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40698548.html>

Allyn and Bacon

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40698548.html>

关键词搜索: Principles of modern

marketing: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40698548.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。