

Management of quality : strategies to improve quality and the bottom line

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Management of quality : strategies to improve quality and the bottom line》是由Jack Hagan. 编著的精品图书， 由ASQC Quality Press出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Management of quality : strategies to improve quality and the bottom line
作者	Jack Hagan.
出版社	ASQC Quality Press
ISBN	
出版日期	1994-01-01
页数	165
价格	
关键词	Management of quality : strategies to improve quality and the bottom line
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40608080.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Jack Hagan. 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40608080.html>

ASQC Quality Press

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40608080.html>

关键词搜索: Management of quality : strategies to improve quality and the bottom line: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40608080.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。