

商品知識イノベーション戦略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《商品知識イノベーション戦略》是由石崎悦史编著的精品图书，由同友館出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	商品知識イノベーション戦略
作者	石崎悦史
出版社	同友館
ISBN	
出版日期	1999-04-01
页数	243
价格	
关键词	商品知識イノベーション戦略, 石崎悦史, 同友館, 电子书, PDF
分类	

下载, 在线阅读,

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548081.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

石崎悦史 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548081.html>

同友館 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548081.html>

关键词搜索: 商品知識イノベーション戦略: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548081.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。