

比較マーケティング

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《比較マーケティング》是由黒田重雄 マーケティング编著的精品图书，由千倉書房出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	比較マーケティング
作者	黒田重雄 マーケティング
出版社	千倉書房
ISBN	
出版日期	1996-10-01
页数	211
价格	
关键词	比較マーケティング, 黒田重雄 マーケティング, 千倉書房, 电子书, PDF 下载,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548005.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

黒田重雄 マーケティング

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548005.html>

千倉書房 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548005.html>

关键词搜索: 比較マーケティング: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40548005.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。