

国際マーケティング

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《国際マーケティング》是由竹田志郎编著的精品图书，由日本経済新聞社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	国際マーケティング
作者	竹田志郎
出版社	日本経済新聞社
ISBN	
出版日期	1970-03-01
页数	191
价格	
关键词	国際マーケティング, 竹田志郎, 日本経済新聞社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40547989.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

竹田志郎 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40547989.html>

日本経済新聞社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40547989.html>

关键词搜索: 国際マーケティング: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40547989.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。