

# 消費者心理学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《消費者心理学》是由馬場房子编著的精品图书，由白桃書房出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消費者心理学
作者	馬場房子
出版社	白桃書房
ISBN	
出版日期	1989-07-01
页数	304
价格	
关键词	消費者心理学, 馬場房子, 白桃書房, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清扫描版,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40546913.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

馬場房子 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40546913.html>

白桃書房 出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40546913.html>

关键词搜索：消費者心理学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40546913.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。