

計量マーケティング入門

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《計量マーケティング入門》是由Hise编著的精品图书，由有斐閣出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	計量マーケティング入門
作者	Hise
出版社	有斐閣
ISBN	
出版日期	1976-07-01
页数	304
价格	
关键词	計量マーケティング入門, Hise, 有斐閣, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清扫描
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546770.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Hise 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546770.html>

有斐閣 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546770.html>

关键词搜索: 計量マーケティング入門: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546770.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。