

マーケティング読本

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《マーケティング読本》是由Shultz编著的精品图书，由時事通信社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	マーケティング読本
作者	Shultz
出版社	時事通信社
ISBN	
出版日期	1958-04-01
页数	282
价格	
关键词	マーケティング読本, Shultz, 時事通信社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清扫描
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546748.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Shultz 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546748.html>

時事通信社 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546748.html>

关键词搜索: マーケティング読本: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546748.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。