

マーケティング論の源流

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《マーケティング論の源流》是由光沢滋朗编著的精品图书，由千倉書房出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	マーケティング論の源流
作者	光沢滋朗
出版社	千倉書房
ISBN	
出版日期	1990-09-01
页数	297
价格	
关键词	マーケティング論の源流, 光沢滋朗, 千倉書房, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546743.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

光沢滋朗 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546743.html>

千倉書房 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546743.html>

关键词搜索: マーケティング論の源流: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40546743.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。