

STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES TENTH EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES TENTH EDITION》是由ARTHUR A. THOMPSON A. J. STRICKLAND编著的精品图书， 由IRWIN MCGRAW-HILL出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES TENTH EDITION
作者	ARTHUR A. THOMPSON A. J. STRICKLAND
出版社	IRWIN MCGRAW-HILL
ISBN	
出版日期	1998-01-01
页数	1049
价格	
关键词	STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES TENTH EDITION, ARTHUR A. THOMPSON
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40542125.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

ARTHUR A. THOMPSON A. J. STRICKLAND

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40542125.html>

IRWIN MCGRAW-HILL

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40542125.html>

关键词搜索: STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES TENTH

EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40542125.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。