

FUNDAMENTALS OF MARKETING EIGHTH CANADIAN EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《FUNDAMENTALS OF MARKETING EIGHTH CANADIAN EDITION》是由MONTROSE S. SOMMERS JAMES G. BARNES WILLIAM J. STANTON MICHAEL J. ETZEL BRUCE J. WALKER编著的精品图书，

由MCGRAW-HILL出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	FUNDAMENTALS OF MARKETING EIGHTH CANADIAN EDITION
作者	MONTROSE S. SOMMERS JAMES G. BARNES WILLIAM J. STANTON MICHAEL J. ETZEL BRUCE J. WALKER
出版社	MCGRAW-HILL
ISBN	
出版日期	1998-01-01
页数	706
价格	
关键词	FUNDAMENTALS OF MARKETING EIGHTH CANADIAN EDITION, MONTROSE S. SOMMERS JAMES G. BARNES WILLIAM J. STANTON MICHAEL J. ETZEL BRUCE J. WALKER
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40531468.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

MONTROSE S. SOMMERS JAMES G. BARNES WILLIAM J. STANTON MICHAEL J. ETZEL BRUCE J. WALKER 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40531468.html>

MCGRAW-HILL 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40531468.html>

关键词搜索: FUNDAMENTALS OF MARKETING EIGHTH CANADIAN

EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40531468.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。