

COST MANAGEMENT:STRATEGIES FOR BUSINESS DECISIONS THIRD EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《COST MANAGEMENT:STRATEGIES FOR BUSINESS DECISIONS THIRD EDITION》是由RONALD W. HILTON MICHAEL W. MAHER FRANK

H. SELTO编著的精品图书, 由MCGRAW-HILL

IRWIN出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	COST MANAGEMENT:STRATEGIES FOR BUSINESS DECISIONS THIRD EDITION
作者	RONALD W. HILTON MICHAEL W. MAHER FRANK H. SELTO
出版社	MCGRAW-HILL IRWIN
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	914
价格	
关键词	COST MANAGEMENT:STRATEGIES FOR BUSINESS DECISIONS THIRD EDITION, RONALD W
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40530620.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

RONALD W. HILTON MICHAEL W. MAHER FRANK H. SELTO

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40530620.html>

MCGRAW-HILL IRWIN

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40530620.html>

关键词搜索: COST MANAGEMENT:STRATEGIES FOR BUSINESS DECISIONS THIRD EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40530620.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。