

POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE》是由BASIC BOOKS编著的精品图书，由INC. PUBLISHERS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|--|
| 书名 | POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE |
| 作者 | BASIC BOOKS |
| 出版社 | INC. PUBLISHERS |
| ISBN | |
| 出版日期 | 1974-01-01 |
| 页数 | 179 |
| 价格 | |
| 关键词 | POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE, BASIC BOOKS, INC. PUBLISHERS |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40513545.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

BASIC BOOKS 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40513545.html>

INC. PUBLISHERS

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40513545.html>

关键词搜索: POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40513545.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。