

# POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE》是由BASIC BOOKS编著的精品图书，由INC. PUBLISHERS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE
作者	BASIC BOOKS
出版社	INC. PUBLISHERS
ISBN	
出版日期	1974-01-01
页数	179
价格	
关键词	POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE, BASIC BOOKS
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40513545.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

BASIC BOOKS 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40513545.html>

INC. PUBLISHERS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40513545.html>

关键词搜索: POPULAR CULTURE AND HIGH CULTURE AN ANALYSIS AND EVALUATION OF TASTE: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40513545.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。