

CONTEMPORARY MARKETING 1999

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《CONTEMPORARY MARKETING 1999》是由DAVID L. KURTZ编著的精品图书，由THE DRYDEN PRESS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	CONTEMPORARY MARKETING 1999
作者	DAVID L. KURTZ
出版社	THE DRYDEN PRESS
ISBN	
出版日期	1999-01-01
页数	828
价格	
关键词	CONTEMPORARY MARKETING 1999, DAVID L. KURTZ, THE DRYDEN PRESS, 电子书, PDF
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40482270.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

DAVID L. KURTZ 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40482270.html>
THE DRYDEN PRESS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40482270.html>

关键词搜索: CONTEMPORARY MARKETING

1999: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40482270.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。