

# INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE A HUMAN RELATIONS PERSPECTIVE

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE A HUMAN RELATIONS PERSPECTIVE》是由GEORGE HENDERSON编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |  |
|------|--|
| 书名   | INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE A HUMAN RELATIONS PERSPECTIVE                   |
| 作者   | GEORGE HENDERSON   |
| 出版社  |  |
| ISBN |  |
| 出版日期 |  |
| 页数   |  |
| 价格   |  |
| 关键词  | INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE A HUMAN RELATIONS PERSPECTIVE, GEORGE HENDERSON |
| 分类   |  |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40440197.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>  
GEORGE HENDERSON

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40440197.html>

关键词搜索: INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE A HUMAN RELATIONS PERSPECTIVE: <https://www.jiaoke.com/book/detail/40440197.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。