

MARKETING MANAGEMENT A STRATEGIC PPROACH WITH A GLOBAL ORIENTATION

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《MARKETING MANAGEMENT A STRATEGIC PPROACH WITH A GLOBAL ORIENTATION》是由RICHARD D. IRWIN编著的精品图书，由INC出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	MARKETING MANAGEMENT A STRATEGIC PPROACH WITH A GLOBAL ORIENTATION
作者	RICHARD D. IRWIN
出版社	INC
ISBN	
出版日期	1990-01-01
页数	555
价格	
关键词	MARKETING MANAGEMENT A STRATEGIC PPROACH WITH A GLOBAL ORIENTATION, RICHARD D. IRWIN
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40410098.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

RICHARD D. IRWIN

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40410098.html>

INC 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40410098.html>

关键词搜索: MARKETING MANAGEMENT A STRATEGIC PPROACH WITH A GLOBAL ORIENTATION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40410098.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。