

MARKETING MANAGEMENT:TEX AND CASES

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《MARKETING MANAGEMENT:TEX AND CASES》是由IL 60430 BOSTON编著的精品图书，由MA 02116出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|--|
| 书名 | MARKETING MANAGEMENT:TEX AND CASES |
| 作者 | IL 60430 BOSTON |
| 出版社 | MA 02116 |
| ISBN | |
| 出版日期 | 1990-01-01 |
| 页数 | 930 |
| 价格 | |
| 关键词 | MARKETING MANAGEMENT:TEX AND CASES, IL 60430 BOSTON, MA 02116, 电子书, PD |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375726.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

IL 60430 BOSTON

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375726.html>

MA 02116 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375726.html>

关键词搜索: MARKETING MANAGEMENT:TEX AND

CASES: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375726.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。