

LIFESTYLE MARKET SEGMENTATION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《LIFESTYLE MARKET SEGMENTATION》是由NEW YORK WESTPRT编著的精品图书，
由CONNECTICUT

LONDON出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	LIFESTYLE MARKET SEGMENTATION
作者	NEW YORK WESTPRT
出版社	CONNECTICUT LONDON
ISBN	
出版日期	1991-01-01
页数	221
价格	
关键词	LIFESTYLE MARKET SEGMENTATION, NEW YORK WESTPRT, CONNECTICUT LONDON, 电子
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375670.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

NEW YORK WESTPRT

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375670.html>

CONNECTICUT LONDON

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375670.html>

关键词搜索: LIFESTYLE MARKET

SEGMENTATION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40375670.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。