

# BASIC MARKETING A MANAGERIAL APPROACH EIGHTH EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《BASIC MARKETING A MANAGERIAL APPROACH EIGHTH EDITION》是由WILLIAM D. PERREAULT“编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 书名   | BASIC MARKETING A MANAGERIAL APPROACH EIGHTH EDITION                       |
| 作者   | WILLIAM D. PERREAULT“                                                      |
| 出版社  |                                                                            |
| ISBN |                                                                            |
| 出版日期 | 1984-01-01                                                                 |
| 页数   |                                                                            |
| 价格   |                                                                            |
| 关键词  | BASIC MARKETING A MANAGERIAL APPROACH EIGHTH EDITION, WILLIAM D. PERREAULT |
| 分类   |                                                                            |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40349992.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>  
WILLIAM D. PERREAULT“

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40349992.html>

关键词搜索: BASIC MARKETING A MANAGERIAL APPROACH EIGHTH EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40349992.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。