

PRINCIPLES OF MARKETING TENTH EDITION

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《PRINCIPLES OF MARKETING TENTH EDITION》是由PHILIP KOTLER GARY ARMSTRONG编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	PRINCIPLES OF MARKETING TENTH EDITION
作者	PHILIP KOTLER GARY ARMSTRONG
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	610
价格	
关键词	PRINCIPLES OF MARKETING TENTH EDITION, PHILIP KOTLER GARY ARMSTRONG, 北京
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/4034112.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

PHILIP KOTLER GARY ARMSTRONG

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/40341142.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/40341142.html>

关键词搜索：PRINCIPLES OF MARKETING TENTH

EDITION：<https://www.jiaoke.com/book/detail/40341142.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。