

BASIC MARKETING: A MANAGERIAL APPROACH SIXTH EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《BASIC MARKETING: A MANAGERIAL APPROACH SIXTH EDITION》是由未知作者编著的精品图书， 由RICHARD D. IRWIN, INC. 出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	BASIC MARKETING: A MANAGERIAL APPROACH SIXTH EDITION
作者	未知作者
出版社	RICHARD D. IRWIN, INC.
ISBN	
出版日期	1978-01-01
页数	767
价格	
关键词	BASIC MARKETING: A MANAGERIAL APPROACH SIXTH EDITION, 未知作者, RICHARD
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40287455.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

RICHARD D. IRWIN, INC.

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40287455.html>

关键词搜索: BASIC MARKETING: A MANAGERIAL APPROACH SIXTH

EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40287455.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。