

关于消费者购买创新产品的研究 朝鲜文

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《关于消费者购买创新产品的研究 朝鲜文》是由李正秀编著的精品图书， 由北京：民族出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	关于消费者购买创新产品的研究 朝鲜文
作者	李正秀
出版社	北京：民族出版社
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	141
价格	
关键词	关于消费者购买创新产品的研究 朝鲜文, 李正秀, 北京：民族出版社, 电子书, P
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40282294.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

李正秀 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40282294.html>

北京：民族出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40282294.html>

关键词搜索：关于消费者购买创新产品的研究

朝鲜文：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40282294.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。