

基于消费者需求的EFL教材评价模式的建构

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《基于消费者需求的EFL教材评价模式的建构》是由王文琴著编著的精品图书， 由南京：东南大学出版社出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	基于消费者需求的EFL教材评价模式的建构
作者	王文琴著
出版社	南京：东南大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	239
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40255124.html>

更多相关图书推荐：<https://www.jiaokey.com>

王文琴著其他作品：<https://www.jiaokey.com/search?q=王文琴著> 南京：东南大学

出版社出版图书：<https://www.jiaokey.com/publisher/南京：东南大学出版社>

关键词搜索：<https://www.jiaokey.com/search?q=基于消费者需求的EFL教材评价模式的建构> 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。 包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。