

发展企业战略取向理论：来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《发展企业战略取向理论：来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》是由湛军著编著的精品图书，由中国商务出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	发展企业战略取向理论：来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究
作者	湛军著
出版社	中国商务出版社
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	430
价格	
关键词	发展企业战略取向理论：来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究， 湛军著， 中
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40211330.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

湛军著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40211330.html>

中国商务出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40211330.html>

关键词搜索：发展企业战略取向理论：来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40211330.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。