

SALES MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION MAKING

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《SALES MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION MAKING》是由THOMAS N. INGRAM
RAYMOND W. LAFORGE编著的精品图书， 由THE DRYDEN
PRESS出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、
平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者
查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	SALES MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION MAKING
作者	THOMAS N. INGRAM RAYMOND W. LAFORGE
出版社	THE DRYDEN PRESS
ISBN	
出版日期	1989-01-01
页数	752
价格	
关键词	SALES MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION MAKING, THOMAS N. INGRAM RAYMOND W. LAFORGE
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136110.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

THOMAS N. INGRAM RAYMOND W. LAFORGE

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136110.html>

THE DRYDEN PRESS

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136110.html>

关键词搜索: SALES MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION

MAKING: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136110.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。