

CONSUMER BEHAVIOR IMPLICATIONS FOR MARKETING STRATEGY SIXTH EDITION

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《CONSUMER BEHAVIOR IMPLICATIONS FOR MARKETING STRATEGY SIXTH EDITION》是由DEL I. HAWKINS ROGER J. BEST KENNETH A. CONEY编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	CONSUMER BEHAVIOR IMPLICATIONS FOR MARKETING STRATEGY SIXTH EDITION
作者	DEL I. HAWKINS ROGER J. BEST KENNETH A. CONEY
出版社	
ISBN	
出版日期	
页数	649
价格	
关键词	CONSUMER BEHAVIOR IMPLICATIONS FOR MARKETING STRATEGY SIXTH EDITION, DE
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136053.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

DEL I. HAWKINS ROGER J. BEST KENNETH A. CONEY

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136053.html>

关键词搜索: CONSUMER BEHAVIOR IMPLICATIONS FOR MARKETING STRATEGY SIXTH EDITION: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40136053.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。