

Sales Management:Analysis and Decision Making

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Sales Management:Analysis and Decision Making》是由Thomas N.Ingram Raymond W.LaForge Ramon A.Avila Charles H.Schweper Jr. Michael R.Williams编著的精品图书，由北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Sales Management:Analysis and Decision Making
作者	Thomas N.Ingram Raymond W.LaForge Ramon A.Avila Charles H.Schweper Jr. Michael R.Williams
出版社	北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	420
价格	
关键词	Sales Management:Analysis and Decision Making, Thomas N.Ingram Raymond W.LaForge Ramon A.Avila Charles H.Schweper Jr. Michael R.Williams
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40053166.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Thomas N.Ingram Raymond W.LaForge Ramon A.Avila Charles H.Schweper Jr. Michael R.Williams

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40053166.html>

北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40053166.html>

关键词搜索: Sales Management:Analysis and Decision

Making: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40053166.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。